## 广东省学生体育艺术联合会

粤学体艺联[2025]26号

## 关于举办 2025 年广东省"育芬芳"大学生 创意美育成果展的函

各高校、会员单位:

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,以及广东省教育厅《关于扎实推进教育高质量发展建设教育强省的意见》精神,进一步强化美育育人功能,提高大学生的审美、人文素养以及创新能力,引领学校美育创新改革新方向。根据《广东省教育厅关于印发〈2025年广东省学生体育卫生艺术国防教育等竞赛活动计划〉的通知》安排,我会决定举办 2025年广东省"育芬芳"大学生创意美育成果展活动。

本次创意美育成果展涵盖艺术成果、论文、实践报告、课例 设计四个类别。现将活动方案印发你们,请各单位认真做好宣传 组织工作,积极发动广大师生踊跃参与。

附件: 2025年广东省"育芬芳"大学生创意美育成果展方案



附件:

# 2025年广东省"育芬芳"大学生创意美育成果展方案

#### 一、活动宗旨

美育活动是培养人发现美、感受美、创造美、分享美的过程。"育芬芳"大学生创意美育成果展作为学校美育的延伸,以学科融合、AI赋能等创意表达方式引领大学生参与美育过程,深入挖掘大学生艺术创作潜能与创新思维,培养学生成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### 二、组织机构

指导单位: 广东省教育厅

主办单位: 广东省学生体育艺术联合会

承办单位:广州大学音乐舞蹈学院

广东省数字音乐协会

协办单位:广州大学公共艺术教育中心

广州大学美术与设计学院

广州大学新闻与传播学院

广州大学人文学院

#### 三、活动内容及奖项

#### (一)活动内容

- 1. 成果评选涵盖4个类别,分别为富有创意的艺术成果、论文、实践报告以及课例设计。每个类别设艺术专业组和非艺术专业组。
  - 2. 各项目以个人名义或团队形式参赛。
- 3. 全省在校大学生(包括研究生)均可报名,每名选手可选报名一类或多类成果,每类别成果中的单项限报一项。
- 4. 个人成果填报1名指导老师,团体成果填报1-3名指导老师(不超过3名)。

#### (二) 奖项设置

- 1. 各参赛组别将按比例设置一、二、三等奖,并为获奖者颁发获奖证书。
  - 2. 一、二、三等奖在终评成果总数中所占比例分别为 10%、20%、30%。
  - 3. 获得一等奖成果的指导教师颁发"优秀指导教师"证书。

#### 四、评选方式

活动采用线上评选出各奖项,抽取部分一等奖成果参与线下展示活动。(见附件2)

#### 五、报送时间与方式

#### (一) 成果报送

成果报送截止时间为2025年12月15日,参赛者需在此时间前,将参赛申请表、创意美育成果、创意理念说明(若有需要)等文件进行压缩(压缩后的文件统一以"学校名+参赛者名+成果类型"命名),并以邮件形式发送至组委会邮箱: yufenfang25@qq.com。

为确保评选的真实性与公平性,除参赛申请表外(参赛申请表详见附件3),所有成果内容中均不得出现学校及个人相关信息。

#### (二)评审费用

每项成果需缴纳评审费200元,请将款项汇至以下指定账户,汇款时,请务必备注学校名称、参赛者姓名以及成果类型。

收款单位:中伴(广东)咨询有限公司

开户行: 农业银行富力新天地支行

账号: 44034401040013302

#### 六、成果要求

#### (一)总体要求

各类成果须体现明确的创意理念,包括但不限于:

#### 1.学科融合理念

培养全面发展的大学生离不开学科融合。就美育而言,打破学科间的壁垒,吸纳不同学科的元素,才能更好地推动美育实施,达成五育并举的目标。

本赛事鼓励不同专业的大学生携手合作,探索美育成果中"不同艺术学科之间""艺术与其他学科""艺术与自然""艺术与社会"融合的各种可能性,挖掘大学生的创新意识与创意潜能。

#### 2.数智理念

在数据赋能、智能驱动未来的数智时代,美育成果的创意也因各种新 技术的赋能而更具活力。本赛事鼓励参赛者积极探索美育与数字技术相结 合的理念和可能性,充分展现当代大学生勇于创新、乐于创新的精神风貌。

#### (二)成果要求

#### 1. 艺术成果

参赛成果可涵盖音乐、舞蹈、美术、设计、戏剧、戏曲等多种艺术类型。 鼓励学生借助AI技术作为创作工具,突破传统艺术创作的局限,展现美育 理念的创新表达。成果形式为视频或图片(电子版),未体现学科融通或 数智理念的成果不得参与此次比赛。

参赛者需提供成果展示视频或图片文件,并务必附上成果创意理念说明 (1000字以内)。视频格式为MP4,时长不超过10分钟,需采用高清技术 录制或制作,分辨率要求为1080P;图片文件为JPG格式,大小不得超过50MB。

#### 2. 论文、实践报告

参赛者需提交与创意美育相关的论文或实践报告,要求选题具有前沿性, 内容丰富,能够结合学科融通、人工智能或数字化技术,深入探讨美育在 新时代教育中的作用与影响。例如美育创新理论研究、AI 与美育融合的实 践与探索、美育与社会发展、文化传承等方面。

参赛成果必须为参赛者本人原创,且未以任何形式公开出版。若因抄袭或侵害他人版权而引发的一切后果,由投稿人自行承担。字数要求在 3000 至 8000 字,合作撰写的作者不超过两人。论文及实践报告格式要求如下:

- (1) 题目: 主标题使用小三号黑体字, 副标题使用小四号黑体字, 题目下方圆括弧内用小四号楷体字注明组别;
  - (2) 摘要:采用小四号楷体字;
  - (3) 关键词:采用小四号黑体字;
  - (4) 正文: 采用小四号宋体字;
- (5) 注释(脚注;期刊须注明刊名、刊期,书籍须注明作者、译者、出版社、出版年及页码等信息):使用五号宋体字。

#### 3. 课例设计

(1)参赛者需提交一份完整的美育课例设计,展示如何在实际教学中融入学科融通、人工智能等创新思维,培养学生的艺术创作能力和美育意识。

- (2)内容应具备创新性和实践性,且能够在实际教学中得以落实。如 AI 赋能的美育课堂设计、创意美术实践课程、美育与科技融合的跨学科教学课例等。
- (3)课例设计内容要求涵盖课程目标、课程结构、教学策略、教学资源(例如:列出将使用的教学材料和工具,如AI工具、软件、设备等),并阐述其在课程中的作用。
- (4) 所有课例设计文档需以 PDF 格式提交,字数不限,文件大小不得超过 50MB。视频/多媒体展示(可选): 若课程中涉及 AI 技术或科技的实际操作,参赛者可提交视频演示,视频时长不超过 5 分钟,格式为 MP4,需确保视频的清晰度和良好的音响效果。

#### 七、成果展示

- (一)评审结果公布后,由组委会挑选部分一等奖成果进行展示(视 具体情况组织线上或线下的展示活动)。
- (二)优秀获奖作品作者及优秀课例将受邀参与育芬芳自媒体平台 (如: 抖音号、视频号、小红书号)的相关宣传活动。
  - (三)优秀获奖论文将由组委会推荐在省级期刊发表。

#### 八、主办者和参评单位或作者的责任、义务和权利

- (一)此次活动秉持自愿参加原则。
- (二)主办方和承办单位对参评节目或成果拥有研究、摄影、录像、 展出、宣传、出版、制作衍生品及解释等权利。
- (三)除主办、承办和协办单位外,任何单位和个人不得擅自宣传和组织开展此次活动,不得擅自使用或改编此次活动中获奖的节目或成果。

- (四)凡涉嫌抄袭、侵权、高仿、模仿他人成果者,一律取消参评、 入选资格,所导致的法律责任由作者和报送单位承担。
- (五)承办单位严格按照相关规定进行资格审核,不符合规定者取消 参评资格。
- (六)所有参评成果和节目报送后一律不予退还,且无需支付作者或选送单位稿费。作者和选送单位享有署名权。
  - (七)未尽事宜,由组委会办公室负责解释。

#### 九、联系方式

联系人: 李老师, 电话: 18514768777。

### 附件1:

## 活动流程与时间周期

阶段	时间段	关键任务	说明	
报名与初筛	2025年10月1日 2025年11月15日	<ol> <li>提交作品及相关材料 (格式审核)</li> <li>结果通知</li> </ol>	不达标作品直接淘汰,不进入评分环节	
初评阶段	2025年11月20日 2025年12月5日	<ol> <li>分组评审</li> <li>公布晋级名单(前45%)</li> </ol>	艺术组、非艺术组、跨专业组独立评分	
复评与答辩	2025年12月10日 2025年12月30日	<ol> <li>作品深化评审</li> <li>跨专业组/技术类答辩</li> </ol>	答辩分占比15%(线上/线下结合)	
终评展示	2026年1月15日 2026年1月30日	专家评分+公众投票	公众投票持续7天,仅影响终评总分20%	
成果推广	2026年2月20日 2026年3月20日	<ol> <li>获奖作品巡回展览</li> <li>优秀案例汇编出版</li> </ol>	同步开展AI技术应用交流研讨会	

## 附件2:

## 评分标准

## 1. 艺术成果类 (满分100分)

评分维度	标准说明	分值
创意性	1.突破传统形式(如AI生成内容占50%以上); 2.跨学科融合是否自然(如科技+传统艺术)。	30%
技术性	1.AI工具应用深度(如StableDiffusion参数调试记录); 2.技术创新(如AI与VR/AR结合)。	25%
美育价值	1.是否能有效传递美感(需附带观众反馈); 2.是否关注社会议题(如非遗保护、环保主题)。	20%
完成度	1.作品视听质量(分辨率达标、无卡顿); 2.理念逻辑清晰,无硬伤。	15%
团队协作	跨专业组额外加分(需提供分工证明)。	10%

## 2. 论文/实践报告类 (满分100分)

评分维度	标准说明	分值
选题价值	1.研究新颖度(如ChatGPT在戏剧创作中的应用); 2.引用参考文献时效性(近3年内占比不低于40%)。	30%
实践意义	1.是否提供可落地的解决方案(如开源工具包); 2.数据真实性(需提交实验数据或调查样本)。	25%
方法论	1.研究方法科学(如对照实验); 2.伦理合规性(如敏感数据脱敏处理)。	20%
报告规范	1.查重率≤15%(超标扣10分); 2.标注AI生成内容(如用ChatGPT辅助写作需明确标注)。	15%
创新模型	提出原创美育理论或评估标准(加5-10分)。	10%

## 3. 课例设计类 (满分100分)

评分维度	标准说明	分值
教学设计	1.是否覆盖核心美育目标(如审美鉴赏/创作能力); 2.课程评价可量化(如学生作品评分表)。	35%
技术融合	1.AI工具适配性(如用Midjourney教学需符合学生水平); 2.技术应用是否解决教学痛点(如降低艺术创作门槛)。	30%
创新性	1.设计独创性(如元宇宙虚拟展览课); 2.是否跨学科(如编程+绘画)。	20%
成果展示	需包含学生作品案例(至少3例)和教学反思。	15%

#### 附件3:

## 广东省"育芬芳"大学生创意美育成果展 参赛申请表

	参赛作品					
基本情况	名称					
		□艺术成果				□艺术专业组
	参赛类别	□论文&实践报告		所属组别		□非艺术专业组
		□课例设计				□跨专业协作组
	成果负责人		学校名称			
	姓名 联系电话					指导教师
	<b>以</b> 於巴拉		电子邮箱			推导教师 姓名
	指导教师					VT.h
	单位			<u> </u>	于业与年级	
			成员名.	单		
序号	姓名	身份属性	所属单/	位	成员角色	联系方式
	1, -	跨专业组	广州大学计算	拿机	负责人	138****5678
1	张三	(AI+美术)	学院2022	汲	(AI算法)	
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

创作背景	简要说明作品创作的背景与意义(300字以内)。			
创意理念	描述作品核心创意、学科融合及技术应用等内容(300字以内)。			
作品亮点	简要列出作品的创新点和独特性(400字以内)。			
	请选择成果形式(勾选)	融合学科		
展示形式	□视频 (MP4) □图片 (电子版) □论文/报告 (PDF) □课例设计 (PDF) □其他:	□音乐舞蹈类 □美术设计类 □戏剧戏曲语言类		

声明与承诺

本人(或团队)承诺,提交的参赛作品为本人(或团队)原创,未侵犯他人知识产权,且未以任何形式公开发表或出版。如因抄袭、侵权等行为引发法律责任,由本人(或团队)自行承担。

参赛者签名:

指导教师签名:

日期: 年月日